

БР ОНЯ

СВЕРХТОНКАЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРАХ, КОНКУРСАХ, АУКЦИОНАХ



На российском рынке в настоящее время представлены жидкие керамические теплоизоляционные материалы, которые находят своего потребителя, благодаря широкой области применения и простоте использования при небольших затратах труда. Так как предлагаемые материалы в основном производятся за рубежом, они имеют высокую стоимость, что ограничивает возможность их массового использования в строительстве, энергетике и ЖКХ и т. д. Тогда как отечественные аналоги зачастую оставляют желать лучшего, и своим «качеством» и сверх высокой наценкой за «ноу-хау» вызывают негатив и предвзятость у конечного пользователя к жидким керамическим теплоизоляционным материалам.

Кроме того, на сегодня, в подавляющем большинстве случаев с аналогами, имеет место банальное отсутствие документов о заявленной теплопроводности в "однотысячную" и других каких либо легитимных документах о теплофизических параметрах. Зачастую кроме базовых сертификатов показать нашим конкурентам - "коллегам" - нечего.

Уважаемые партнеры!

Цель данной публикации - настоятельная рекомендация, предоставлять заказчику файл Преимущества Броня, а также предоставлять ему Испытания и Сертификаты (описанные в данном файле) в дополнение к Вашим презентационным документам и мероприятиям.

Так как продукция, выпускаемая ООО НПО Броня, прошла испытания физических и теплофизических показателей в сертифицированных лабораториях крупных научно-исследовательских центров и наличие сертификатов различного уровня, подтверждающих соответствие продукции стандартам качества в разных сферах народного хозяйства, дает нам и нашим коммерческим представителям (дилерам) стратегические преимущества при заключении с заказчиками контрактов на поставку продукции, а также увеличивает вероятность заключения сделок при участии в тендерах, вышеназванный пакет документов в виде совокупности испытаний подтверждающих заявленное качество, а так же сертификаты и документы допусков, дают нашим партнерам и их клиентам беспрецедентное преимущество относительно тендерных или иных конкурсных мероприятий. Это кажется очевидным, но хочется проговорить, как это реализуется конкретно:

1 Свойства жктм Броня, которые характеризуются перечнем конкретной подтверждающей документацией и сертификатами допуска, в случае описания их в документации на стадии закладывания в проект первой очереди, то в случае конкурса в виде, к примеру, тендера подобные документы, отсутствующие у аналогов дают неоспоримое преимущество.

Необходимо донести клиенту информацию, что согласуемый им в процессе презентации жидкий теплоизолятор (по характеристикам и по ценовым условиям) и принятое решение о согласовании Броня на его объектах и(или) оборудовании необходимо закрепить, т.е на сегодня в случае если заказчик укажет

- а) теплофизические и физические характеристики продукции
- б) Описание, чем выше написанное должно быть подтверждено

WWW.NANO34.RU

БР ОНЯ

СВЕРХТОНКАЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ

**ПРЕИМУЩЕСТВА
УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРАХ,
КОНКУРСАХ, АУКЦИОНАХ**



в) описание обязательных сертификатов и документов допуска

г) (как опция, но важная) компания принимающая участие в конкурсе должна иметь и предоставить необходимый документ, от производителя жктм Броня прошедшим обучение у производителя и (или) ином допуске указывающий компетенцию сотрудников компании поставщика - как возможность участия в тендере и (или) конкурсе (аукционе) на выполнение работ, и(или) курирования нанесения в виде шеф-монтажа, обучение сотрудников заказчика, и т.д.

Мы не видим на сегодня, в случае честных и легитимных тендерных мероприятий, кто реально смог бы нас заменить!

Важное дополнение - как только мы получили тот пакет преимуществ описанный в файле к данному письму - началась практика, что заказчики - клиенты охотно идут на это - так как никто не хочет стать заложником того, что согласованный им материал по цене и характеристикам, зачастую уже даже и апробированный на объектах заказчика, может быть подменен на "аналог" из-за бюрократических неточностей и псевдо идентичности подмены.

2 При конкурсе, аукционе, или тендере в случае потребности клиента в "абстрактной жидкой теплоизоляции", в том числе если условия требуют, чтобы не закладывался в проект конкретный материал, "по name", с теплопроводностью одна тысячная, то при прочих равных условиях, в виде цены и условий поставки, наш материал будет лидирующим, а то и доминирующим претендентом на победу.

3 Да и вообще, тот беспрецедентный пакет документации для рынка жктм, что имеет Броня, впервые позволяет с большей вероятностью закладывать материал в проектную документацию на начальной стадии (что сейчас массово и происходит), а ни как до этого было в основном - в действующем и законченном проекте замена на жктм производилась зачастую по "финансово-политическим" причинам.

Собственное Современное производство Инновационных разработок модификаций теплоизоляторов Броня, с подтвержденными многочисленными испытаниями всех заявленных физических и теплофизических параметров, внушительный комплект сертификатов и разрешений, и конечно же непревзойденная команда технических и маркетинговых специалистов - вот что отличает нас, ГК Волгоградский Инновационный Ресурсный Центр, от многочисленных догоняющих.

**→ НАНОСИТСЯ КАК КРАСКА -
ДЕЙСТВУЕТ КАК ТЕПЛОВОЙ БАРЬЕР**

WWW.NANO34.RU



Преимущества

На Российском рынке в настоящее время представлены Жидкие Керамические Теплоизоляционные материалы, которые находят своего потребителя, благодаря широкой области применения и простоте использования при небольших затратах труда. Так как предлагаемые материалы в основном производятся за рубежом, они имеют высокую стоимость, что ограничивает возможность их массового использования в строительстве, энергетике, ЖКХ и т. д. Тогда как отечественные аналоги зачастую оставляют желать лучшего своим «качеством», и сверх высокой наценкой за «ноу-хау». Вызывая негатив и предвзятость у конечного пользователя к жидким керамическим теплоизоляционным материалам. Кроме того в подавляющем большинстве случаев с аналогами, имеет место банальное отсутствие документов о заявленной теплопроводности в «одну тысячную» и других каких либо легитимных документах о теплофизических параметрах. Зачастую кроме базовых сертификатов показать нашим конкурентам - «коллегам» нечего.

Собственное Современное производство инновационных разработок и модификаций теплоизоляторов Броня, с подтвержденными многочисленными испытаниями всех заявленных физических и теплофизических параметров, тотальный комплект сертификатов, разрешений и конечно же непревзойденная команда технических и маркетинговых специалистов - вот что отличает нас, ГК ВИРЦ Броня, от многочисленных «догоняющих аналогов».

Мы уверены, что Ваши заказчики делают правильный выбор!

Сертификация

Помимо базовой сертификации (Пожарный, СГР, Соответствия), ЖКТМ Броня обладает расширенным сертификационным пакетом:

- Сертификация в системе Газпромсертификация
- Сертификат соответствия в системе Мосстройсертификация (с выдачей отдельного рамочного сертификата на каждую модификацию)
- Свидетельство о типовом одобрении Российского Морского Регистра Судоходства
- Свидетельство ИСС «НЕФТЕГАЗ ЭНЕРГОЭКСПЕРТ», о внесении в реестр поставщиков нефтегазового комплекса
- Сертификат в соответствии ГОСТ Р
- Сертификат пожарной безопасности
- Санитарно-эпидемиологическое заключение
- Сертификат топливно-энергетического комплекса ТЭКЕРТ
- Свидетельство Федерального справочника топливно-энергетического комплекса России
- Свидетельство Министерства регионального развития Российской Федерации, в лице Жилкомунстройсертификации, о включении теплоизоляционного полимерного покрытия в официальный реестр технологий, оборудования и материалов, применяемых в сфере ЖКХ Российской Федерации
- Сверхтонкая теплоизоляция Броня и её производство сертифицировано в системе ИСО 9001:2011 и могут применяться в России без ограничения.

Жидкая сверхтонкая теплоизоляция провела лабораторные испытания всех физических и теплофизических показателей сертифицированными лабораториями. В своем архиве регалий имеет огромное множество официальных актов, испытаний и заключений об успешном применении от ведущих предприятий промышленности, добычи и переработки ресурсов, ЖКХ, МУП и т.д. Производство и применение жидких керамических теплоизоляционных материалов Броня защищены патентами №118654 и №136461.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ВАШЕМ РЕГИОНЕ:



Испытания

ГК ВИРЦ Броня ответственно относится к исполнению обязательств и постановке самозадач. Основной по значимости задачей, после производства высококачественной продукции не имеющей аналогов по множествам соотношений, является обязательство перед партнерами - дилерами и их клиентами по обеспечению подтверждающей документации заявленных характеристик и документов допуска. Ведь рынок строительных материалов не терпит голословных заявлений - для успешного и массового применения и внедрения крайне необходимы подтверждения заявленных инновационных (в нашем случае теплофизических) характеристик в виде заключений и испытаний авторитетных аккредитованных лабораторий и институтов! И в этом на сегодня на рынке ЖКТМ нам просто нет равных"

а) Одним из основных факторов оценки теплоизоляционных свойств материала, является коэффициент теплопроводности. Исключительные теплофизические свойства ЖКТМ Броня подтверждены испытаниями в аккредитованных лабораториях, таких как:

- ОАО МосстройСертификация - протокол испытаний теплофизических свойств (теплопроводность и теплоотдача) всех модификаций ЖКТМ Броня (классик, антикор, фасад, зима).
- ОАО Мосстройсертификация - определение коэффициента теплопроводности по методике приближенной к реальным условиям эксплуатации на ограждающих конструкциях. Данные испытания жидкой керамической теплоизоляции Броня в рамках подтверждающих заявленные в ТУ 2216-006-09560516-2013 показатель коэффициента теплопроводности.
- ОАО "МосстройСертификация" - подтверждение всех физических и теплофизических свойств ЖКТМ серии Броня на соответствие ТУ 2216-006-09560516-2013.
- ОАО РЖД (испытание ОАО ВНИИЖТ) с заключением о теплофизических и физических параметрах.
- Институт физико-технических проблем севера им. В.П. Ларионова СО РАН - заключение испытаний теплофизических характеристик (теплопроводности) по ГОСТ 7076-99.
- ООО "СтройЛаборатория СЛ" является испытательной лабораторией (Центром) в системе добровольной сертификации ГазПромСерт - испытания теплофизических свойств (теплопроводность и теплоотдача).
- ООО "Испытательная лаборатория "Стройэксперт" - определение коэффициента теплопроводности жидкого керамического покрытия серии Броня (воссоздание реальных условий эксплуатации на фасадах зданий).
- ОАО ГАЗПРОМНЕФТЬ – натурные испытания по определению коэффициента теплопроводности.

б) Одним из важных пунктов критериев успешного применения ЖКТМ на бетонных конструкциях, является соблюдение необходимого результативного коэффициента паропроницаемости утепленной стены. Так как большинство ЖКТМ представленных на рынке являются пленкообразующими (и по сути и по способу их нанесения), конечному клиенту - заказчику приходится проявлять бдительность при выборе необходимого ЖКТМ, с целью не столкнуться с пленкообразованием и в следствии "запариванием" конструкции. Ошибка выбора может привести как минимум повышения уровня влажности в помещениях с плесенью, а как максимум - запариванием стены и разрушению конструкции в движения "точки росы"! Паропроницаемые модификации ЖКТМ Броня (Броня Фасад, Броня Зима, Броня Лайт) имеют необходимую для применения на стенах коэффициент паропроницаемости высококачественной фасадной краски. Благодаря этому они наносятся толстыми технологическими слоями и не дают риска "запаривания" бетонных конструкций. Подтверждениями заявленных характеристик служат следующие испытания:

- ООО "Рутил", г. Санкт-Петербург - заключение по испытаниям на сопротивление коэффициента паропроницаемости паропроницаемых модификаций - Броня Фасад, Броня Зима, Броня Лайт
- Акрокор, ООО НПФ "ИНМА", г. Санкт-Петербург - заключение по результатам испытаний на коэффициент паропроницаемости Броня Фасад.

в) Еще одним неоспоримым плюсом ЖКТМ Броня является срок службы покрытия, который составляет 15 лет, подтверждением этого служат испытания по искусственному старению покрытия (стойкость к воздействию переменных температур):

- ООО "Рутил", г. Санкт-Петербург - испытание по методу искусственного старения (80 циклов разморозка-заморозка)
- Института физико-технических проблем Севера им. В.П. Ларионова СО РАН - испытание на морозостойкость ЖКТМ Броня

г) Также не стоит забывать о таких не маловажных параметрах как адгезия, стойкость к воздействию температур, стойкость к статическому воздействию воды, группа горючести и т.д. все заявленные показатели так же подверглись жесткой проверке:

- ООО "СтройЛаборатория СЛ" - подтверждение всех физических и теплофизических свойств ЖКТМ серии Броня на соответствие ТУ 2216-006-09560516-2013

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ВАШЕМ РЕГИОНЕ:

Акты, Отзывы, Компетенция

Специалисты ГК ВИРЦ Броня курировали, сопровождали и осуществляли поставки на более чем тысячу объектов, мы наработали богатый опыт применения жидких керамических теплоизоляционных покрытий в различных областях народного хозяйства - строительство, промышленность, ЖКХ, теплоэнергетика. Сотни предприятий нефтегазовой отрасли, строительства, производственные предприятия, а также крупные горнодобывающие компании за эти годы смогли оценить уровень и профессионализм наших специалистов (это нашло отражение в десятках Актов, Отзывов и Благодарственных писем), те знания и компетенцию, которыми мы с готовностью делимся с нашими партнерами и клиентами сегодня.

Технологические отличия

1. Микросфера

Мы используем принципиально новую комбинацию из 3-х видов микросфер. Данная комбинация является нашим ноу-хау, которое, благодаря уникальному соотношению разных диаметров микросферы, а также специальных материалов, дает возможность большего объема содержимого микросфер (то есть вакуума). Так же данная комбинация микросфер делает наш материал более устойчивым к механическим нагрузкам и, прежде всего, к нагрузкам давления при нанесении механическим способом! Ведь известная проблема многих наших конкурентов - это неустойчивость материала к нанесению большим объемом аппаратов безвоздушного нанесения!

Важно! Если усадка нашего материала при нанесении аппаратом безвоздушного нанесения составляет 0-5%, то усадка "конкурента" от 50% (!) до 80% (!!!). То есть Абсолютно не предназначен для нанесения механическим способом. А ведь серьезные объемы подразумевают именно нанесение аппаратами безвоздушного нанесения!

Убедиться в вышеуказанном не сложно. Нанесите ЖКТМ "Броня" и испытуемый "конкурирующий материал" аппаратом безвоздушного нанесения одинаковое количество на одинаковую площадь, замерьте и зафиксируйте толщину жидкого слоя. На следующий день, или для большей разницы нанесите несколько подобных слоев, замерьте толщину сухого остатка. Результат будет налицо! Если микросфера у "конкурента" будет разрушена и (или) отсеяна, что приведет к существенной разнице в теплофизических показателях испытуемых образцов.

2. Общий процент микросферы в композиции.

В Броне, благодаря вышеописанному ноу-хау он составляет от 75% до 83% в зависимости от модификации. Это в 1,5-2 раза больше, чем у всех аналогов на рынке России.

Броня - материал очень густой (ближайшие по консистенции - американские аналоги с ценой в 2-2,5 (!) раза выше). Несмотря на заметно отличающуюся густую консистенцию, с ним абсолютно не сложно работать. Да и самый банальный тест с нанесением кистью на горячую поверхность одинаковой толщины сравниваемых материалов покажет разницу в теплофизике, то есть и в количестве микросферы.

Резюмируя, а ведь именно количество микросферы на кубическую единицу объема материала и ее целостность в поверхности сухого полимеризованного остатка и является залогом подтверждения заявленных теплофизических характеристик!

3. Стабилизация состава.

При разработке Брони используются принципиально новые стабилизаторы и консерванты без запаха и абсолютно РН нейтральные, то есть материал стал еще менее опасен для здоровья человека и консистенция состава стала более консервативной, то есть материал не разбивается так сильно на фракции при транспортировке и хранении, как у "конкурента". Это увеличивает фактический срок хранения материала и уменьшает время и трудозатраты на его подготовку перед использованием.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ВАШЕМ РЕГИОНЕ:



Маркетинг

1. Тара.

Материал выпускается в таре 5, 10 и 20 литров - цена за 1 литр во всех видах тары идентична.

2. Сопутствующие продукты.

Волгоградский инновационный ресурсный центр так же разрабатывает и производит постоянно расширяемую линейку сопутствующих продуктов - серию специальных покрытий, которые идеально сопоставимы в работе и решаемых задачах, а так же являются не имеющим аналогов на рынке панацей! Так, к примеру, специальное покрытие Броня "Гидрофобизатор" не только решает свою основную задачу по гидроизоляции и устойчивости покрываемой поверхности к атмосферным и механическим воздействиям, но и в отличие от других гидрофобизаторов, не ухудшает теплоизоляционный эффект Брони.

Инженерно-Технический отдел

Наша компания оказывает полную техническую поддержку по теплоизоляционным покрытиям серии Броня. Инженерно-Технический Отдел Волгоградского Инновационного Ресурсного Центра помимо всего прочего выполняет следующие основные задачи и функции:

- Предоставление профессиональных консультаций любого уровня (технического, тепло-технического, инженерного и т.д.) на всех маркетинговых стадиях - как сотрудникам наших Представительств так и конечным покупателям, представителям заказчиков наших Партнерских центров;
- Выполнение теплотехнических расчетов (к примеру для определения необходимой толщины и количества покрытия жидкой теплоизоляции Броня для решения поставленной задачи, расчет точки росы и т.д.) любой сложности и уровня, с построением необходимых графиков и диаграмм. Расчеты выполняются нашим штатом опытных специалистов высочайшей компетенции. Данная услуга предоставляется бесплатно и оперативно.
- Осуществление авторского надзора на всех этапах нанесения.
- Производство тестовых нанесений (образцы покрытия предоставляются бесплатно), как силами специалистов ИТО Волгоградского Инновационного Ресурсного Центра, так и силами сотрудников многочисленных Представительств, Дилерских и Дистрибьюторских центров.
- Обучение и тренинги по работе с жидкими теплоизоляционными покрытиями Броня, включающие теоретические курсы и практические навыки.

Результатом работы явились тысячи успешно выполненных объектов.

Мощность производства

Мощность без аврального производства до недавнего времени составляла 20 000 литров в смену. Однако недавно был запущен второй цех миксинга и разлива, и эта мощность как минимум удвоена.

Так же стоит учесть, что существует складской буфер. То есть объем в размере 20 000 литров наша компания готова предоставить для отправки в течении 0-3 дней.

Отгрузка с нашего склада в 99% случае происходит в день зачисления денежных средств на наш расчетный счет.

Мы работаем со всеми транспортными компаниями, имеющими филиалы в Волгограде и в большинстве городов России. Так же возможно рассмотрение варианта самостоятельного вывоза.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ВАШЕМ РЕГИОНЕ: